



Fraunhofer

IAO

FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR
ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAO

SEMINARE UND FOREN 2019/20

DIGITAL BUSINESS

Digitalisierung | Künstliche Intelligenz | Machine Learning
Data Science | Smart Services | IoT | Stammdaten
Elektromobilität



INHALT

SEMINARE	5
Textverstehen mit Künstlicher Intelligenz (2-tägig) 15./16.10.2019 895€	6
Innovationsmethoden 22.10.2019 495€ 17.03.2020 495€	7
Data Science und Künstliche Intelligenz (1-tägig) 23.10.2019 495€	8
Data Science und Künstliche Intelligenz (2-tägig) 13./14.11.2019 895€ 17./18.03.2020 895€	9
So geht Stammdatenmanagement 24.10.2019 495€ 19.03.2020 495€	10
Elektromobilität in Unternehmen richtig steuern 24.10.2019 495€	11
New Mobility Academy 13./14.11.2019 600€ pro Modul	12

Künstliche Intelligenz: Was ist für mich drin?	13
20.11.2019 0€ B EC	
Einführung in Smart Services und Künstliche Intelligenz	14
20.11.2019 0€ B EC	
Vernetzte Anwendungen, Smarte Services und Plattformen zuverlässig betreiben	15
20.11.2019 0€ B EC	
Textverstehen mit Künstlicher Intelligenz	16
20.11.2019 0€ B EC	
Open Lab	17
29.01.2020 0€	
Das Internet Der Dinge (IoT)	18
19.03.2020 495€	
FOREN	19
KI Meets Mittelstand	20
08.11.2019 150 €/280 €	
Innovate Insurance	21
17./18.06.2020	

FRAUNHOFER IAO

DIGITAL BUSINESS

Schlagworte wie Digitalisierung, Internet of Things (IoT), Künstliche Intelligenz oder Smarte Branchen und Services stehen stellvertretend für die rasante Entwicklung im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik. In zahlreichen Forschungs- und Industrieprojekten entwickeln und erproben wir im Forschungsbereich Digital Business, wie neue Softwaresysteme und Algorithmen auf Basis von Big Data und Künstlicher Intelligenz in Unternehmen die Wertschöpfung steigern, beispielsweise durch Automatisierung, Entscheidungsunterstützung, Analysen und Prognosen.

In unserer Forschungstätigkeit sowie der Umsetzung konkreter Praxisprojekte mit Industriepartnern greifen wir ständig neue Themen, Trends und Bedarfe auf, die Unternehmen derzeit bewegen. Aus der Nähe zu Wissenschaftlern und Praktikern hat sich so ein starkes Netzwerk entwickelt, in dem sich Partner auch zwischen ihren Disziplinen austauschen und neue Perspektiven gewinnen.

Wir möchten Sie gerne herzlich dazu einladen, Ihre Gedanken und Erfahrungen mit uns auszutauschen und an unseren Erkenntnissen teilzuhaben. Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere geplanten Foren und Seminare für 2019/2020 in Stuttgart. Die Seminare bieten wir auf Wunsch auch als Inhouse-Schulungen in Ihren Räumlichkeiten an. Die Anzahl der Teilnehmenden ist – wenn nicht anders angegeben – auf maximal 20 Personen beschränkt. Sprechen Sie uns gerne an!

SEMINARE



TEXTVERSTEHEN MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (2-TÄGIG)

THEORIE- UND PRAXISSEMINAR:
WIE ANALYSIEREN MASCHINEN TEXTE?

Seminar | 15./16.10.2019 | Stuttgart

Im zweitägigen Seminar lernen die Teilnehmenden, welche Möglichkeiten die maschinelle Analyse von Textdokumenten heute schon bietet. Zudem erfahren sie, welche regelbasierten Verfahren und welche Ansätze des maschinellen Lernens es gibt und für welche Fragestellungen diese optimal geeignet sind. Mittels Praxisbeispielen werden die Chancen der Datenextraktion und der Klassifikation von Texten verständlich gemacht und angewendet. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 16 Personen beschränkt.

Zielgruppe: Fachkräfte sowie IT-Experten, die die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz für die automatisierte Analyse von Texten verstehen und vertiefen möchten (auch für Einsteiger geeignet).

Agenda

| Grundlagen von Text Mining

Theorie, Methoden und Anwendungsbereiche kennenlernen

| OCR und Speech To Text

Stand der Technik bei der Extraktion von Texten aus gescannten Dokumenten und gesprochener Sprache

| Regelbasierte Verfahren für Klassifikation und Extraktion

Potenziale und Grenzen klassischer Ansätze

| Neuronale Netze und Textanalyse mit maschinellem Lernen

Herausforderungen mithilfe moderner Lösungsansätze und Tools meistern

| Aktuelle Forschungsthemen

Textgenerierung, Wortvektoren, Chatbots

| Praktische Übungen und Tooldemonstrationen

Vertiefung des neu erlernten Wissens – mit und ohne PC

Kosten: 895€

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

INNOVATIONSMETHODEN

WIE MAN HEUTE DIE PRODUKTE VON MORGEN ENTWICKELT

Seminar | 22.10.2019 und 17.03.2020 | Stuttgart

Im interaktiven Seminar »Innovationsmethoden« lernen die Teilnehmenden Wege kennen, um mehr Agilität und Kreativität im eigenen Unternehmen zu verankern: Teilnehmende haben die Chance mit Methoden aus dem Design Thinking und dem fünftägigen Design-Sprint Ansatz neue Ideen für nutzerzentrierte Produkte auszugestalten und zu testen. Zudem zeigt das Seminar, wie mithilfe der Methode »Lean Startup« attraktive Minimalprodukte (MVP) effizient entstehen und agile Produktentwicklung mit Scrum etabliert werden kann. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 21 Personen beschränkt. Neben konkretem Methodenwissen werden Erfahrungen beim Einsatz neuer Technologien, sowie praktische Ansätze für ein schlankes Innovationsmanagement vermittelt.

Zielgruppe: Produktmanager und Projektleiter sowie alle, die ihr Unternehmen in die Zukunft führen möchten

Agenda

| Nutzerzentriert, agil und kreativ – Übersicht neuer Innovationsmotoren

Design Sprint vs. Design Thinking, Lean Startup und Scrum

| Best of Innovation

Praktische Übungen für schnelle Ergebnisse

| Prototyping und Test

Am wichtigsten ist das Tun

| Wrap-up und nächste Schritte

Impulse zur Umsetzung im Unternehmen

Kosten: 495€

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

DATA SCIENCE UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (1-TÄGIG)

EINFÜHRUNG IN DATA SCIENCE

Seminar | 23.10.2019 | Stuttgart

Das eintägige Seminar »Data Science« gibt einen Überblick über die nötigen Schritte bei der Durchführung von Datenanalysen mittels Methoden der Künstlichen Intelligenz (KI) im Zeitalter von Big Data sowie den damit verbundenen Herausforderungen.

Die Teilnehmenden erhalten eine Einführung in verschiedene Formen und Algorithmen des maschinellen Lernens und erhalten einen Überblick über deren Unterschiede sowie die jeweiligen Stärken und Schwächen. Praxisbeispiele und Tooldemonstrationen machen die vorgestellten Konzepte verständlich und nachvollziehbar.

Zielgruppe: Führungs- und Fachkräfte sowie IT-Experten, die Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und Data Science verstehen möchten (auch für Einsteiger geeignet).

Agenda

| Einführung Data Science und Vorgehensmodell CRISP-DM

Big Data und Data Analytics | Business Understanding

| Data Understanding

Datenexploration und -visualisierung | deskriptive Statistik

| Data Preparation

Wichtige Algorithmenklassen | Anforderungen an die Daten

| Modeling und Evaluation

Auswahl und Einsatz von KI-Algorithmen | Visualisierung der Ergebnisse | Anwendungen für die Sachbearbeitung

Kosten: 495€

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

DATA SCIENCE UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (2-TÄGIG)

DATA SCIENCE IN THEORIE UND PRAXIS

Seminar | 13./14.11.2019 und 17./18.03.2020 | Stuttgart

Im zweitägigen Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Datenanalyse mittels Methoden Künstlicher Intelligenz (KI) im Zeitalter von Big Data vorgestellt. Dabei werden die damit verbundenen Herausforderungen und passenden Lösungsansätze erläutert.

Das maschinelle Lernen kann in verschiedenen Algorithmen angewendet werden, deren Stärken und Schwächen stehen im Mittelpunkt des Seminars. Bei der zweitägigen Veranstaltung vertiefen die Teilnehmenden ihr neu erlerntes Wissen in praktischen Übungen und Tooldemonstrationen – mit und ohne PC. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 16 Personen beschränkt.

Zielgruppe: Führungs- und Fachkräfte sowie IT-Experten, die Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und Data Science vertiefen möchten (auch für Einsteiger geeignet).

Agenda

| Einführung Data Science und Vorgehensmodell CRISP-DM

Big Data und Data Analytics | Zielbestimmung: Business Understanding; Vorstellung von Beispieldaten

| Data Understanding

Datenexploration und -visualisierung | deskriptive Statistik

| Data Preparation

Wichtige Algorithmenklassen | Anforderungen an Daten | Aufbereitung und Modellbildung

| Modeling und Evaluation

Auswahl und Einsatz von KI-Algorithmen | Visualisierung der Ergebnisse | Anwendungen für die Sachbearbeitung

| Praktische Übungen

Praxisbeispiele | Tooldemonstratoren | Übungen am PC

Kosten: 895€

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

SO GEHT STAMMDATEN-MANAGEMENT

WIE SIE EIN SICHERES FUNDAMENT FÜR IHRE
GESCHÄFTSPROZESSE SCHAFFEN

Seminar | 24.10.2019 und 19.03.2020 | Stuttgart

Unternehmerische Entscheidungen und Prozesse werden heute maßgeblich von Daten und Informationen bestimmt. Das Stammdaten-Management bzw. Data Governance bietet dabei einen elementaren Ordnungsrahmen, um unter anderem Produktinformationen digital anzulegen, zu ordnen, auszugestalten und verlässlich zu dokumentieren und so Risiken zu vermeiden und Kosten zu senken. In einem ganztägigen Seminar vermittelt das Fraunhofer IAO wesentliche Grundlagen zum Stammdaten-Management.

Zielgruppe: Führungs- und Fachkräfte aus IT, Prozess- und Digitalmanagement sowie Controlling (auch für Einsteiger geeignet).

Agenda

| **Ausgangssituation und Grundlagen**

Einführung und Eigenschaften des Stammdatenmanagements, Steuerung von Geschäftsprozessen im Unternehmen

| **Ansatzpunkte und Gestaltungsbereiche**

Ursachen schlechter Informationsqualität, Positionierung des Stammdatenmanagements, Gestaltungsbereiche auf strategischer-, operativer- und Systemebene.

| **Data Governance und Datenqualität managen**

Motivation und Begriffsdefinitionen, Aufbauorganisation und Verantwortlichkeiten im Unternehmen, Einhaltung von Geschäftsregeln, Glossar und Änderungsmanagement, Lebenszyklusprozesse organisieren

| **Vorgehen in Stammdatenprojekten**

Herangehensweise, Maßhalten und Stolpersteine meistern

| **Fallstudie eines mittelständischen Unternehmens**

Gelernte Konzepte in die Praxis umsetzen und Lösungsansätze entwickeln

Kosten: 495 €

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

ELEKTROMOBILITÄT IN UNTERNEHMEN RICHTIG STEuern

WIE SIE DEN EINSTIEG IN DIE ELEKTROMOBILITÄT IN IHREM UNTERNEHMEN MEISTERN

Seminar | 24.10.2019 | Stuttgart

Der Einstieg in die Elektromobilität stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen und bringt gleichzeitig enorme Chancen mit sich. Das Seminar bietet eine grundlegende Einführung in das Thema Elektromobilität bis hin zu konkreten Lösungsvorschlägen und Fallbeispielen mit Erfahrungen aus der Praxis. Die »New Mobility« betrifft verschiedene Nutzergruppen, vom Facilitymanager bis zu den Entscheidern. Die Teilnehmenden erfahren, wie sie den Einstieg in die Elektromobilität richtig planen, Herausforderungen meistern und Chancen frühzeitig ergreifen.

Zielgruppe: Fuhrparkbetreiber, Fuhrparkmanager, Energiemanager/ Facilitymanager, Einkäufer und Entscheidungsträger aus Unternehmen, die das Thema Elektromobilität aktiv vorantreiben möchten.

Agenda

| Elektromobilität

Einführung in das Thema | Herausforderungen und Chancen

| Analyse zur Elektrifizierung von Unternehmensfuhrparks

Anforderungen an Unternehmen TCO-Betrachtung des Fuhrparks | Erfahrungen aus der Praxis

| Zukunfts- und bedarfsgerechter Ladeinfrastrukturaufbau

Anforderungen im Unternehmenskontext | Marktübersicht der Ladeinfrastrukturhersteller | Vorgehen bei der Umsetzung und Realisierung

| Elektromobilität in Unternehmen und Praxis

Vorstellung und Führung im Micro Smart Grid

| IT-Werkzeuge zur Unterstützung des Betriebs

Herausforderungen | Übersicht über den Markt und bereits existierende Lösungen | Vorstellung einzelner für die Planung und den Betrieb relevanter Software-Komponenten

| Fallstudie LamA

Umsetzung vom Laden am Arbeitsplatz für Unternehmen

Kosten: 495 €

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

NEW MOBILITY ACADEMY

GRUNDLAGEN- UND VERTIEFUNGSMODULE DER FAHRZEUGELEKTRIFIZIERUNG UND -DIGITALISIERUNG

Seminar | 13./14.11.2019 | Stuttgart

Das Bildungsprogramm ist modular aufgebaut, jedes Modul kann jedoch flexibel als getrennte Einheit belegt werden. Die Grundlagenmodule vermitteln die Basics der Fahrzeugelektrifizierung und -digitalisierung sowie angrenzende Themen. Die Vertiefungsmodule dienen, neben der Vermittlung themenspezifischer Grundlagen, der Identifikation von Innovations- und Geschäftspotenzialen für das eigene Unternehmen. Um das theoretische Wissen in die Praxis transferieren zu können, sind neben Fachvorträgen auch Gruppenarbeiten und -diskussionen in das Bildungsprogramm integriert. Die eintägigen Veranstaltungen sind für Gruppen bis maximal 15 Personen ausgelegt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, die die Transformation ihres Unternehmens aktiv mitgestalten wollen und dazu beitragen möchten, Projekt-/ Kompetenzportfolios an zukünftige Bedarfe und Trends auszurichten.

Agenda

| **Module am 13.11.2019:**

Grundlagen der Fahrzeugautomatisierung oder
Elektromobilität im Güterwirtschaftsverkehr

| **Module am 14.11.2019:**

Elektromobilität im Personenverkehr oder
Fahrzeugvernetzung: Mobilitätsplattformen und Mobilitätsschnittstellen

Kosten: 600€ pro Modul

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: WAS IST FÜR MICH DRIN?

GRUNDLAGEN, EINSATZMÖGLICHKEITEN, VORGEHENSPLANUNG
Seminar | 20.11.2019 | Stuttgart

Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Prozesse im eigenen Unternehmen verbessert werden. Aber wie gelingt der erfolgreiche Weg dorthin? Im Seminar erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die erforderlichen Grundlagen für den Einsatz von KI. Zudem stellen Experten des Fraunhofer IAO erfolgversprechende Anwendungen vor und zeigen das typische Vorgehen zur Durchführung eines KI-Projektes auf. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 25 Personen beschränkt.

Zielgruppe: Führungs- und Fachkräfte mittelständischer Unternehmen, die sich mit dem Themenfeld der Künstlichen Intelligenz vertraut machen möchten – sowohl aus technischen als auch aus nicht-technischen Bereichen.

Agenda

| **Kurzvorstellung: Digital Business am Fraunhofer IAO**

| **Einführung Künstliche Intelligenz**

Die wichtigsten Grundlagen zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz

| **Anwendungsbeispiele**

Vorstellung erfolgsversprechender Anwendungen, u. a. aus Vertrieb und Kundenservice

| **Eigene Anwendungen finden**

Relevante Fragestellungen zur Identifizierung von nutzbringenden Anwendungsfällen im eigenen Unternehmen

| **Typische Vorgehensweise für die Durchführung eines KI-Projektes**

Wichtige Fragestellungen, wesentliche Schritte und aktuelle Herausforderungen

| **Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO**

Kosten: kostenlos

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

EINFÜHRUNG IN SMART SERVICES UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

CHANCEN UND AKTUELLE TRENDS

Seminar | 20.11.2019 | Stuttgart

Im Rahmen eines halbtägigen Seminars führt das Fraunhofer IAO die Teilnehmenden in die wesentlichen Themenstellungen von Smart Services ein. Neben den Chancen und aktuellen Trends stehen auch Methoden und Ansätze der Künstlichen Intelligenz im Fokus. Fragestellungen sind zum Beispiel, wie im Unternehmen Produkte und Dienstleistungen durch den Einsatz des Internets der Dinge (IoT) sowie Künstlicher Intelligenz (KI) verbessert werden können oder bestehende Lösungsansätze optimiert werden können. Anhand von Demonstratoren werden wesentliche Elemente von Smart Services vorgestellt. Darüber hinaus ist ein Austausch der Teilnehmenden zu ihren Herausforderungen in den Projekten und Entscheidungen sowie möglichen Lösungsansätzen vorgesehen. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 15 Personen beschränkt.

Zielgruppe: Entscheidungsträger und Projektleiter, insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen.

Agenda

- | **Kurzvorstellung: Digital Business am Fraunhofer IAO**
- | **Smart Products und Services, Chancen und aktuelle Trends**
- | **Zentrale Elemente von Smart Products und Smart Services anhand von praktischen Beispielen**
- | **Machine Learning und Künstliche Intelligenz**
- | **Interaktive Session zu aktuellen Herausforderungen und Lösungsansätzen (in zwei Gruppen)**
- | **Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO**

Kosten: kostenlos

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

VERNETZTE ANWENDUNGEN, SMARTE SERVICES UND PLATT- FORMEN ZUVERLÄSSIG BETREIBEN

STÖRUNGSKENNUNG, MONITORING UND ENTWICKLUNG

Seminar | 20.11.2019 | Stuttgart

Vernetzte Anwendungen und Smarte Services sind heute Teil von vielen Plattformen, Produkten und Leistungsangeboten. Insbesondere Maschinen, Automobile und Dienstleistungen erfordern den zuverlässigen Betrieb vernetzter Softwaresysteme mit verteilten IT-Lösungen, die zudem Angebote Dritter einbinden können. Welche Herausforderungen bestehen und welche Maßnahmen müssen getroffen werden, um Störungen schnell zu erkennen? Im Seminar haben Teilnehmende die Chance Praxisbeispiele für die Störerkennung in vernetzten Anwendungen und Infrastrukturen kennenzulernen.

Zielgruppe: Führungs- und Fachkräfte, IT-Expertinnen und -Experten sowie Entscheider und Interessierte zu den Themen vernetzte Systeme und Produkte, Plattformen, IoT etc. (auch für Einsteiger geeignet).

Agenda

- | **Kurzvorstellung: Digital Business am Fraunhofer IAO**
- | **Herausforderungen des zuverlässigen Betriebs von vernetzten Anwendungen, Smarten Services, Plattformen und Infrastrukturen**
- | **Störungsarten und Technologien für die Störungserkennung**
- | **Vorstellung wesentlicher Ergebnisse der Fraunhofer-Studie »Best Practices für Störungserkennung in vernetzten Infrastruktursystemen«**
- | **Diskussion von Praxisbeispielen und Themen aus dem Kreis der Teilnehmenden**
- | **Auswirkungen auf Konzeption und Entwicklung: Überwachbarkeit und Störungserkennung by Design**
- | **Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO**

Kosten: kostenlos

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

TEXTVERSTEHEN MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

GRUNDLAGEN- UND VERTIEFUNGSMODULE DER FAHRZEUGELEKTRIFIZIERUNG UND -DIGITALISIERUNG

Seminar | 20.11.2019 | Stuttgart

Wie können Dokumente einfach nach Fragen und gesuchten Inhalten hin gescannt und entsprechende Maßnahmen eingeleitet werden? Mittels Praxisbeispielen wird die Datenextraktion und die Klassifikation von Texten verständlich gemacht. Zudem gibt es Gelegenheit zum Austausch mit anderen Teilnehmenden über Herausforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Arbeitsalltag. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 16 Personen beschränkt.

Zielgruppe: Fachkräfte sowie IT-Experten, die die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz für die automatisierte Analyse von Texten verstehen und vertiefen möchten (auch für Einsteiger geeignet).

Agenda

- | **Kurzvorstellung: Digital Business am Fraunhofer IAO**
- | **Maschinelle Analyse von Textdokumenten**
Theorie, Methoden und Anwendungsbereiche kennenlernen
- | **Chancen der Datenextraktion und der Klassifikation von Texten**
Lösungspotenziale anhand von Beispielen aus der Praxis abschätzen
- | **Datenakquisition durch Texterkennung (OCR) und Spracherkennungsverfahren**
Herausforderungen mithilfe moderner Lösungsansätze und Tools meistern
- | **Praktische Übungen und Tooldemonstrationen**
Vertiefung des neu erlernten Wissens – mit und ohne PC
- | **Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO**

Kosten: kostenlos

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

OPEN LAB

DIGITAL BUSINESS UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Seminar | 29.01.2020 | Stuttgart

Unternehmen können Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (KI) in vielfältiger Weise gewinnbringend einsetzen. Aber wie gelingt ein passgenauer Einsatz fürs eigene Unternehmen? Das Fraunhofer IAO bietet im Rahmen des Open Lab einen Überblick über unternehmensnahe Arbeiten und Forschungsprojekte zum Thema KI. Welche neuen Anwendungen sind für das eigene Unternehmen relevant und wie können entsprechende Lösungen umgesetzt werden? Das Open Lab zielt darauf ab, dass Teilnehmende diese Fragen für sich beantworten können. Im Rahmen einer Präsentation, Diskussion und verschiedenen Demonstrationen werden KI und neue Digitalisierungslösungen greifbar. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 25 Personen beschränkt.

Zielgruppe: Führungskräfte, Entscheider und Projektleitung

Agenda

- | **Vortrag: »Künstliche Intelligenz als Chance für neue Arbeitsweisen und Prozesse in Unternehmen«**
- | **Beispiele und Demonstrationen aus unserer Projektarbeit:**
 - Digitale Assistenten und Chatbots,
 - Texterkennung und Automatisierung in der Kundenkommunikation,
 - KI-gestützter Expertenarbeitsplatz,
 - Smart Services und Products, Internet of Things,
 - IT und KI für das E-Flottenmanagement
- | **Fragen und Themen aus dem Kreis der Teilnehmenden und Diskussion**
- | **Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Fraunhofer und dem Bereich Digital Business**
- | **Networking**

Kosten: kostenlos

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

DAS INTERNET DER DINGE (IOT)

SMART PRODUCTS UND SERVICES FÜR ENTSCHEIDER

Seminar | 19.03.2020 | Stuttgart

Wie lassen sich Produkte und Dienstleistungen durch Einsatz des Internet der Dinge (IoT) sowie Künstlicher Intelligenz (KI) verbessern? Diese Frage steht im Mittelpunkt des ganztägigen Seminars. Smart Services verfügen über das große Potenzial, Prozesse zu optimieren und das eigene Unternehmen fit für die Zukunft zu machen. Aber wie gelingt der Weg zur erfolgreichen Einführung? Das Fraunhofer IAO gibt Teilnehmenden ein Methodenset an die Hand, um Smart Products- und Service-Aktivitäten leicht in die eigene Unternehmensstrategie zu integrieren und diese schließlich strukturiert und fokussiert weiterzuentwickeln. Anhand von Live-Demos wird veranschaulicht, dass sich auch mit wenig Aufwand bereits viel erreichen lässt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über IoT-Frameworks/-Komponenten und digitale Werkzeuge für die Entwicklung und Umsetzung.

Zielgruppe: Entscheidungsträger, insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen.

Agenda

- | **Zentrale Elemente von Smart Products und Smart Services anhand praktischer Beispiele**
- | **Chancen durch Smart Products und Services sowie aktuelle Trends**
- | **Integration in Unternehmensstrategie und methodisches Vorgehen zur Planung und erfolgreichen Umsetzung**
- | **Herausforderungen und Lösungen bei der Einführung**
- | **Live-Demos: Datenvisualisierung und Dashboards, Machine Learning und Künstliche Intelligenz (KI) sowie Sensorik und Geräteanbindung**
- | **Überblick über IoT-Frameworks/-Komponenten und digitale Werkzeuge für die Entwicklung und Umsetzung**
- | **Diskussion individueller Herausforderungen der Teilnehmenden**

Kosten: 495 €

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

FOREN



KI MEETS MITTELSTAND

S-TEC OPEN LAB EXPERIENCE

Forum | 08.11.2019 | Stuttgart

»Get ready for KI« – unter diesem Motto zeigen das Fraunhofer IAO und das Fraunhofer IPA im Rahmen der Open Lab – Veranstaltung des »S-TEC Stuttgarter Technologie- und Innovationscampus«, wie kleine und mittlere Unternehmen (KMU) die Chancen der Digitalisierung und insbesondere der Künstlichen Intelligenz (KI) für sich nutzen können. Anwendungsbeispiele und Führungen in den Fraunhofer-Labs bieten die Möglichkeit, Ideen für gegenwärtige und zukünftige Fragestellungen im Bereich KI zu gewinnen. Ergänzend dazu bieten »Deep-Dives« im Rahmen von Fachforen die Vertiefung einzelner Fragestellungen. Viele KMU sind dabei, die Chancen und Potenziale von KI auszuloten und stellen sich Fragen wie: Ist der Einsatz von KI für mein Unternehmen wichtig oder handelt es sich nur um einen kurzzeitigen Trend? Wo sind sinnvolle Einsatzfelder und wie gehe ich vor bei der Umsetzung von KI-Anwendungen? Praxisnahe Vorträge und Lab-Demonstrationen veranschaulichen, wie KMU Digitale Assistenten, Maschinelles Lernen, Deep Learning, Textverstehen, Bilderkennung und viele weitere KI-Anwendungen in Zukunft einsetzen können.

Zielgruppe: Kleine und mittlere Unternehmen

Themen

- | **KI-Impulsvorträge: Erfahrungen, welche Chancen KI Unternehmen bietet**
- | **Deep-Dive in Fachforen: Konkrete Themeninteressen vertiefen**
- | **Hands-on durch Führungen in Labors: Praxisbeispiele für die konkrete Umsetzung in der Praxis**

Kosten: 150 €/280 €, siehe Veranstaltungsseite

Anmeldung: s.fhg.de/DigitalBusiness

INNOVATE INSURANCE

MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ UND INTRAPRENEURSHIP NEUE
WEGE BESCHREITEN

Forum | 17./18.06.2020 | Stuttgart

Durch KI können große Datenmengen und immer wiederkehrende Prozesse schnell bearbeitet und die Wertschöpfungskette erheblich optimiert werden. Doch wie gelingt es Versicherungsunternehmen die Potenziale der digitalen Transformation voll und ganz auszuschöpfen?

Im Forum »Innovate Insurance« haben Führungskräfte aus Versicherungen die Chance individuelle Lösungen für eine erfolgreiche Digitalisierung und Innovation kennenzulernen. Wie sieht der aktuelle Stand der digitalen Transformation aus? Welche Chancen bietet der Einsatz von Künstlicher Intelligenz? Und wie gelingt die erfolgreiche Gestaltung kulturellen Wandels und Innovationsmodellen? Antworten auf diese Fragen liefern verschiedene Fachvorträge. Zudem erhalten die Teilnehmenden konkretes Anwenderwissen aus Podiumsdiskussionen und können ihre Einschätzung zu Thesen durch Live-Votings direkt mit einbringen. Im persönlichen Gespräch mit Insurtech Start-ups können wichtige innovative Impulse gesammelt und neue Lösungsansätze gefunden werden.

Zielgruppe: Führungskräfte und Vordenker aus Versicherungen.

Themen

- | **Künstliche Intelligenz überall: Digitale Assistenten, Chatbots, Prozessautomatisierung und Entscheidungen treffen**
- | **Praxisimpulse für eigene Fragestellungen nutzen**
- | **Unternehmenskultur, Intrapreneurship und Start-up-Spirit auf die Straße bringen**
- | **Neue Lösungen aus der Start-up-Szene mitnehmen**
- | **Das eigene Netzwerk erweitern**

Voranmeldung: Interessierte können sich mit ihren Themenwünschen zur Veranstaltung auf eine Interessentenliste setzen lassen:
s.fhg.de/DigitalBusiness



SCHWERPUNKTE DES FORSCHUNGSBEREICHS DIGITAL BUSINESS

- | Digitalisierungsstrategien und -lösungen
- | Künstliche Intelligenz und digitale Assistenten
- | Big Data und Automatisierung von Prozessen
- | Cloud-basierte Plattformen und Ökosysteme
- | Entwicklung von Geschäftsmodellen
- | Kognitive IT-Anwendungen für das Internet of Things (IoT)
- | Unternehmenssoftware und Prozessoptimierung
- | IT für intelligente Energiesysteme und Elektromobilität
- | Einsatz von Serviceplattformen für Smart City

KONTAKT

www.iao.fraunhofer.de

www.digital.iao.fraunhofer.de

Haben Sie Fragen zu unseren Veranstaltungen oder möchten Sie ein Inhouse-Seminar buchen? Dann kommen Sie gerne auch persönlich auf uns zu:



Julia Härle

Telefon +49 711 970-2368

julia.haerle@iao.fraunhofer.de



Verena Pohl

Telefon +49 711 970-5123

verena.pohl@iao.fraunhofer.de

Haben Sie Fragen zu unserem Dienstleistungsangebot oder suchen Sie einen fachlichen Ansprechpartner? Dann treten Sie gerne mit mir in Kontakt:



Thomas Renner

Leiter Forschungsbereich

Digital Business

Telefon +49 711 970-5120

assistenz.digi@iao.fraunhofer.de